

CHECKLISTE

Abmahnungen vermeiden

- Inserate online oder in Zeitungen sorgfältig formulieren, auf Details achten
- Hinweispflicht auf Impressum & leichte Auffindbarkeit
- Datenschutz beachten: z.B. bei Nennung des Verkäufers im Exposé : Daten schwärzen/ unkenntlich machen
- Bildquelle im Exposé nennen
- Hinweis auf Mehrwertsteuer
 - im Internet: "7,14 % inkl. MwSt."
 - Schaufenster/Inserat : "7,14 %"

Achtung beim Werben

- Werbebriefe/Werbemails als Werbung kenntlich machen
- Werbeanrufe: vor Anruf Einwilligung beim Kunden holen
- Werbung muss DSGVO-konform sein
- Potenzielle Neukunden müssen der Werbung zustimmen (mündl. oder elektronisch)
- Newsletter: Double-Opt-In Bestätigung
- Einwilligung ist jederzeit vom Kunden widerrufbar z.B. Möglichkeit Newsletter abzubestellen
- Werbeeinwilligung über AGB bei Vertragsabschluss

Absicherung gegen Maklerhaftung

- Stets bekannte Mängel am Objekt dem Kunden mitteilen
- Keine unsicheren Angaben über das Objekt machen z.B. Dachgeschoss ausbaufähig
- Immer an die Angaben des Verkäufers halten
- Persönliche Haftung über falsche Aussagen zum Objekt
- Falsche Angaben des Verkäufers müssen im Exposé nach Richtigstellung umgehend geändert werden

Wichtige Angaben im Impressum

- Impressumspflicht gilt auch in den sozialen Medien
- Name d. Unternehmens
- Anschrift
- Kontaktangaben
- Zust. Aufsichtsbehörde
- Ggf. Angabe vor Registereintragung
- Ggf. Ust-ID
- Verantwortlicher journalistisch-redaktioneller Inhalte
- Rechtsform
- Vertretungsberechtigter